

HOJA DE TRABAJO EXPLORACIÓN DEL MERCADO

Título del Proyecto: Diseño de un proceso para la fabricación de abrasivos empleando el compuesto alúmina-espinela proveniente de escoria de aluminio

Equipo (nombre y código): Aluminos 2022-202

Metodología: **DMADV**

Etapas: **MEDIR**

La información siguiente le permitirá comprender mejor la oportunidad y disponer de elementos importantes para analizarla en la Etapa III (ANALIZAR) cuando se busque identificar la fuente de la variación y/o las entradas para alcanzar el desempeño esperado del nuevo sistema, proceso, producto, servicio, etc.

El conocimiento que obtendrá mediante observación, entrevistas, encuestas y/o revisión de información documentada (normas, estándares, registros de datos, listas de chequeo, gráficos, diagramas, planos, fotografías, videos, literatura, casos de estudio, periódicos, revistas, etc.) podrá hacer que el planteamiento original de la oportunidad y la definición del proyecto sean revisados y actualizados.

PROYECTO TEÓRICO

Sistema o proceso:

¿Se cuenta con un sistema o proceso de respaldo que permita la obtención de información “real” cuando se requiera? ¿con la información disponible, el equipo puede diagramar el sistema o proceso a intervenir e identificar sus entradas, proveedores, pasos, salidas y clientes? ¿la información obtenida permite analizar el proceso? ¿el proyecto está delimitado por un sector o ambiente específico o es genérico?

La recolección de información más importante para el proyecto se realizó a través de fuentes primarias, como lo es la entrevista y las fuentes secundarias relacionadas a la búsqueda de datos dentro de la literatura. Por medio de las entrevistas, se logra tener información en términos productivos y operativos, arrojando datos que representan una importancia grande dentro del proyecto, de esta manera, el proceso de obtención de información de entrada no tiene una variación grande exceptuando que empresa de referencia se realiza la toma de datos, en cuanto a las fuentes de información relacionada con pruebas de laboratorio y factibilidad técnica, representan un proceso que es estrictamente necesario y requerido y no cuentan con un respaldo disponible. Por otro lado, como fuente de información real y como un proceso de respaldo, se puede acudir a entrevistas a expertos en el área a trabajar, de modo que puede ofrecer una dotación de información necesaria de forma que aporte técnica y metodológicamente basado en el mercado, dando pie a una exploración más acertada del mismo. En cuanto a las fuentes secundarias, la opción más acertada que tomo el equipo está relacionada con la exploración de mercado a través de investigaciones en el área y la posibilidad de visualizar costos y precios en el mercado.

A través de la información recolectada y suministrada, el equipo cuenta con la posibilidad de identificar con una facilidad mayor las entradas, proveedores y los pasos, teniendo en cuenta que se ha contado con la posibilidad de tener observación y conocimiento de los procesos que nos permitirán obtener la escoria de aluminio para ser tratada (pasos), además los proveedores de referencia son plenamente identificados. Por medio de evaluación de alternativas de salida se ha podido identificar posibles salidas del proceso, lo que posibilita la identificación de clientes y el manejo que se le da a productos de alúmina pura.

El proyecto tiene una delimitación previamente realizada, teniendo claro el sector industrial (aluminio y alúmina) a enfocarse y la magnitud geográfica (Valle del Cauca) que se tiene como perspectiva, al tener esta información absolutamente distinguida, la exploración de mercado que se puede llevar a cabo y la información que aporta a la construcción previa del proyecto, permiten la posibilidad de llevar a cabo un análisis de la oportunidad que representa el proyecto en proceso, generando información valiosa que permita tener una competitividad del material extraído de la escoria de aluminio tras la calcinación de la misma.

Oportunidad:

¿La oportunidad es genérica o se presenta para un sector o ambiente específico? ¿cuál es el sector o ambiente específico donde se presenta la oportunidad? ¿el planteamiento original de la oportunidad y su justificación serán revisados después de la etapa MEDIR?

El sector o ambiente que se ha predeterminado con anterioridad está relacionado a las empresas que pertenecen a la industria del aluminio que al procesar aluminio generan escoria de este material, además, la oportunidad también se presenta para las empresas que utilizan alúmina para manufacturar sus productos. En principio, el planteamiento original de la oportunidad es ratificado después de la etapa medir, teniendo en

cuenta que ha sido el objetivo principal de la investigación comenzada, dentro de la justificación del problema, se puede ver un contexto más preciso a través de la inclusión de datos que sustenten la razón de la evaluación de la oportunidad tratada.

El proyecto:

¿Cuáles son las oportunidades de mercado para el proyecto? ¿el mercado potencial se encuentra segmentado? ¿los requisitos de los diferentes segmentos de mercado están identificados? ¿la naturaleza, el alcance del proyecto y sus beneficios se modificarán después de la etapa MEDIR?

Las oportunidades de mercado del proyecto apuntan a las empresas que utilizan alúmina para producir su gama de productos, la razón principal de dirigirse hacia este mercado recae en la posibilidad de diseñar un proceso que permita que el material compuesto de alúmina, que se recupera después de la calcinación de la escoria de aluminio, sea una alternativa factible para ser materia prima de productos que utilicen alúmina pura, de esta manera, el mercado objetivo de clientes se encuentra segmentado teniendo en cuenta las regulaciones de ley que imponen los entes gubernamentales, particularmente los ambientales. Además, gestionar un aprovechamiento de un residuo también hace de las empresas que tratan el aluminio, una opción viable para evitar problemas con los residuos generados. Posterior a la etapa de medición, la naturaleza del proyecto no presenta algún cambio, al igual que los beneficios que puede traer el diseño del proceso, sin embargo, el alcance del proyecto puede sufrir cambios con el transcurrir de las etapas, especialmente en analizar.

Aspectos internos / externos:

¿Qué aspectos internos (por ejemplo, gerencia, mercadeo y comercial, financiera y económica, tecnología, procesos, talento humano, productos y servicios, calidad, mejoramiento e innovación, compras, etc.) facilitan u obstaculizan el proyecto y/o el aprovechamiento de la oportunidad?

Dentro del proyecto, el aspecto financiero y económico aportan de manera directa a la naturaleza del proyecto, teniendo en cuenta que desde indicadores financieros se busca evaluar si la alternativa de recuperación de alúmina proveniente de la escoria de aluminio será factible, de esta manera, este aspecto facilita la construcción del proyecto basado en lo que esta área ofrece. Por otro lado, la tecnología representada desde los navegadores de Internet hasta los equipos que están a disposición desde la universidad para el diseño del proceso facilita la posibilidad de tener una investigación más profunda y robusta que permita obtener un enfoque claro de investigación y acción, desde luego, los procesos que se pueden llevar a cabo dentro de los laboratorios para las mediciones precisas, se presta como un aspecto facilitador en este proyecto. Como aspecto que podría obstaculizar, se encuentra la calidad, este aspecto es clave dentro de la necesidad de obtener un proceso o producto que pueda servir de alternativa a la alúmina pura, además, al ser proveniente de un desecho o residuo, la calidad puede ser un obstáculo en la factibilidad del material que sea generado.

¿Qué aspectos externos (por ejemplo, políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos o ambientales, legales, etc.) facilitan u obstaculizan el proyecto y/o el aprovechamiento de la oportunidad?

Dentro de estos aspectos externos, existe uno que facilita y genera una razón para que el proyecto sea considerado una oportunidad, el aspecto ambiental y legal, teniendo en cuenta que a través del aprovechamiento de los residuos (son peligrosos para las fuentes y recursos hídricos) se puede generar un impacto positivo para el medio ambiente. En cuanto a lo legal, los entes gubernamentales deben tener una sinergia importante con las empresas para tener un avance hacia el desarrollo sostenible, por lo cual, es un aspecto que favorece, facilita y permite tomar conciencia de la necesidad de aprovechar los residuos industriales.

¿Cuál es la influencia - si aplica - de proveedores, clientes, sustitutos, competidores actuales o potenciales (todas estas cinco fuerzas o parte de ellas) en el proyecto?

Para este proyecto, la influencia del proveedor es alta, teniendo en cuenta que, para llevar a cabo la investigación necesaria para la determinación de la factibilidad del proyecto, es indispensable tener en posesión escoria de aluminio, la cual puede ser tratada y manipulada con el fin dispuesto, de esta manera, al no tener a la mano este residuo, en adición a no obtener información para recolectar, el proyecto no tendría sustentación. En cuanto a los clientes, es necesaria la identificación del proceso de aprovechamiento, de tal manera que sea competitiva en el mercado, en consecuencia, la influencia de los clientes es máxima, basado en sus demandas técnicas y financieras tomaran la decisión de aceptar productos devenidos de un residuo o si el proceso es útil para hacer un manejo de los residuos.

Situación actual:

¿Las variables y los indicadores (KPI's) o medidas han sido validados y son los requeridos para el proyecto? ¿las variables corresponden a los requerimientos expresados por los grupos de interés? ¿se ha identificado en forma adecuada la variación existente entre los resultados de las mediciones

(actualidad) y las especificaciones (metas) dadas por los stakeholders en la etapa DEFINIR? ¿estas variables, indicadores y medidas provienen del PRD (Plan para Recolección de Datos)?

Las variables y los indicadores de desempeño representan aspectos de suma importancia dentro del proyecto, con anterioridad y con precisión, se han estimado las variables requeridas para evaluar el rendimiento del proyecto, además se han determinado los indicadores de desempeño que permitirán identificar el éxito o cumplimiento del proyecto, estas variables e indicadores se han tomado basados en los requisitos expuestos por los grupos de interés, tanto en el VOC como requisitos derivados de las especificaciones que se han desarrollado de cada grupo de interés del proyecto.

Dentro del alcance del proyecto, de las variables a identificar su actualidad y meta, 2 de ellas actualmente no presentan actualidad, puesto que se trata de un proyecto de tipo exploratorio, las variables de estimación de costos no aplica en el momento puesto que aún no se ha determinado los costos de este en el momento, ante lo demás, se puede identificar las variables actuales con registros tomados por Orozco y Vega (2022, por otro lado, las metas de los indicadores de desempeño de las variables se puede determinar y su valor ha sido asignado basado en los requisitos de los grupos de interés, especialmente de las metas propuestas como grupo de interés de equipo de trabajo 202. Por último, plenamente realizado el Plan de Recolección de Datos, se realiza la medición actual y la meta de las variables.

- Página 1 de 2 -

Aspectos *internos: Son aspectos inherentes al sistema o proceso donde se encuentra la oportunidad y/o se llevará a cabo el proyecto.

Aspectos ** externos: Son todos los aspectos externos al sistema o proceso donde se encuentra la oportunidad y/o se llevará a cabo el proyecto (estos aspectos pueden estar dentro de la misma organización o fuera de ella).

Fecha: 16/10/2022

- Página 2 de 2 -